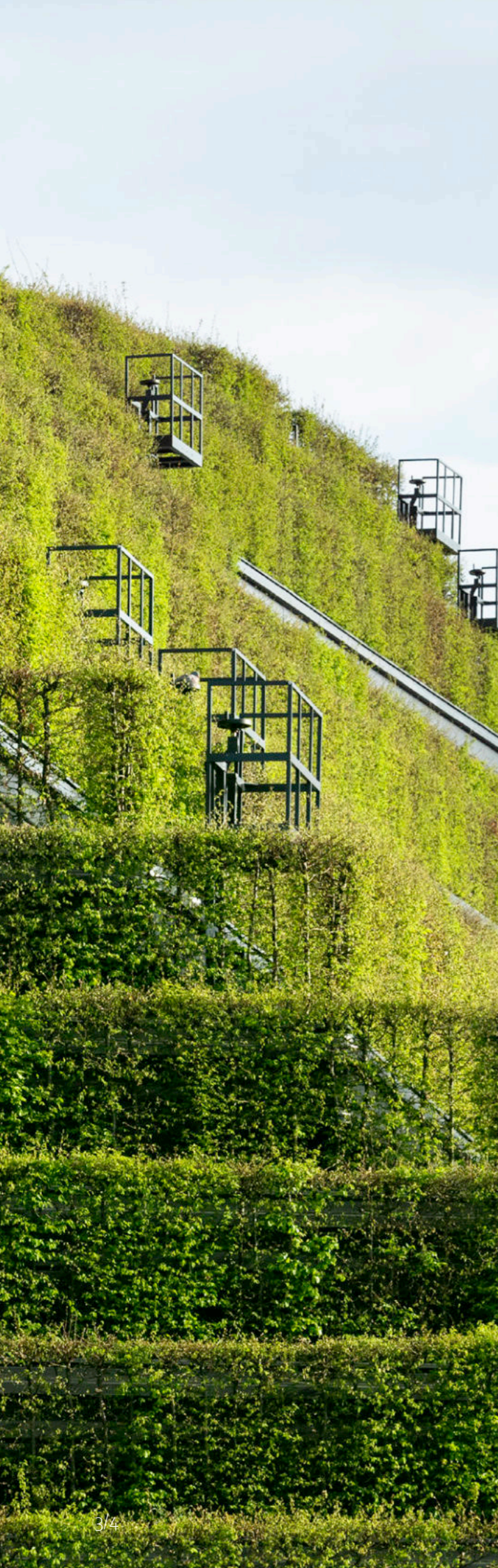


Nachhaltigkeitsbericht  
2022

**FRENER  
REIFER**



**FASSADEN**



Kö-Bogen II / KII, Düsseldorf DE  
Bauherr: Centrum Projektentwicklung GmbH  
Architekt: ingenhoven associates



Handwerklich.  
Präzision bis ins Detail.



FRENER & REIFER

Starting where the others stop...

... for excellence in facades.

## “Das Streben nach Nachhaltigkeit ist fest in unseren Unternehmenswerten verankert.”

Als Südtiroler Unternehmen leben wir in enger Verbundenheit mit der Natur und besitzen einen geschärften Sinn für umweltverträgliches Handeln und verantwortungsvollen Ressourcenverbrauch. Das Streben nach ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit ist fest in unseren Unternehmenswerten verankert.

Lernbereit, offen und motiviert wollen wir weiterhin die vielfältigen Herausforderungen bewältigen, die nachhaltiges Bauen an uns stellt. Als Fassadenbauspezialist erweisen sich zwei Handlungsfelder für uns dabei als wesentlich: Durch innovative Wartungskonzepte wollen wir die Lebensdauer von Fassaden erhöhen und somit Ressourcen einsparen. Eine eigene Abteilung in unserem Unternehmen wird dieses Ziel zukünftig weiter vorantreiben und umsetzen. Zudem wollen wir die fachliche und persönliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen konsequent fördern und fordern. Denn qualifizierte Mitarbeiter:innen in allen Tätigkeitsbereichen lassen uns weiterhin die Grenzen des Machbaren verschieben.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Ihnen einen tiefergehenden Einblick in unsere Tätigkeiten, Ziele und Maßnahmen eröffnen. Wir freuen uns, wenn Sie uns auf unserem Weg weiterhin begleiten.

**Alessandro Andretto**

Geschäftsführer FRENER & REIFER GmbH

**Andrea Borgato**

Vorstand der FRENER & REIFER Holding AG

Die Bau- und Gebäudewirtschaft ist für einen wesentlichen Anteil der weltweiten Treibhausgas-Emissionen verantwortlich und einer der größten Verbraucher von Ressourcen. Wir sind uns bewusst, dass unsere unternehmerische Tätigkeit diverse Umweltauswirkungen mit sich bringt und übernehmen dafür Verantwortung. In einem kontinuierlichen Optimierungsprozess arbeiten wir daher daran, unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten.

Als Entwickler und Hersteller von hochkomplexen Gebäudehüllen wollen wir zudem eine herausragende Rolle bei der Entwicklung und Umsetzung von umweltverträglichen und beständigen Fassadenlösungen einnehmen. Dafür müssen wir uns noch intensiver damit auseinandersetzen, welche Baumaterialien wir verwenden und verstärkt deren Recyclingfähigkeit bewerten. Eine fachgerechte Wartung, Sanierung und Revitalisierung von Gebäuden trägt zudem wesentlich zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs bei. In diesen Bereichen verfügen wir bereits über vielfältige Praxiserfahrungen und umfassende Kompetenzen, die wir stetig weiterentwickeln werden.

Gemeinsam können wir das Errichten und Betreiben von Gebäuden noch klimafreundlicher gestalten und dabei Wirtschaftlichkeit mit Ökologie vereinen. Danke für Ihr Vertrauen!

“Wir setzen verstärkt auf fachgerechte Wartung, Sanierung und Revitalisierung von Gebäuden.”

# Das Unternehmen

FRENER & REIFER ist der innovative Spezialist für Fassaden und Gebäudehüllen. Wir entwickeln und fertigen hochkomplexe Sonderkonstruktionen aus Metall und Glas für visionäre Architekturprojekte in aller Welt. Dabei begleiten wir Architekten, Fachplaner und Bauherren im Gesamtprozess: von der Beratung und Planung über die Fertigung und Montage bis hin zur Wartung und Sanierung.

Die Leidenschaft für außerordentliche Fassadenkonstruktionen geht auf die beiden Unternehmensgründer zurück: Franz Reifer, ein mutiger Konstrukteur mit Sinn für intelligente technische Lösungen und Georg Frener, Visionär und Branchenexperte. Die beiden Südtiroler Bergbauernsöhne absolvierten die Ausbildung zum Kunst- und Bauschlosser und gründeten 1974 die Bauschlosserei FRENER & REIFER in Brixen/Südtirol. Schon nach kurzer Zeit etablierten sich die beiden über die Landesgrenzen hinaus als exzellente Tüftler von Fassaden-Sonderkonstruktionen. Bald übernahm FRENER & REIFER auch eine Vorreiterrolle im Bereich umweltfreundliche Energienutzung:

„Als erstes Unternehmen im Land boten wir von FRENER & REIFER isolierte Fenster an und realisierten bereits **vor über 30 Jahren** eine Fassade mit integrierten Photovoltaikmodulen.“



Gerhard Ploner, Geschäftsführer



# Exzellenz im Fassadenbau seit 1974

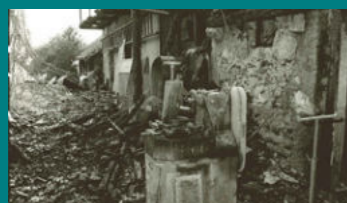
1974



## GRÜNDUNG

Georg Frener und Franz Reifer gründen die FRENER & REIFER Metallbau OHG in Brixen (Südtirol/Italien). Das Unternehmen führt in erster Linie Bauschlosser-Arbeiten durch. Nach dem ersten halben Jahr als Zweimannbetrieb werden die ersten Mitarbeiter eingestellt.

1976



## ERSTE HERAUSFORDERUNG

Das erste Betriebsgebäude, eine umfunktionierte Scheune, brennt bis auf die Grundmauern ab. Erstmals wird der Unternehmergeist der beiden Gründer auf die Probe gestellt.

1978



## INNOVATIVE FASSADEN

FRENER & REIFER realisiert seine erste Fassade. Das Unternehmen zeichnet sich durch seine zukunftsorientierte Denkweise aus.

1980



## NEUER FIRMENSITZ

Die Aufträge nehmen zu, ein neuer Firmensitz in der Industriezone von Brixen entsteht. 1994 und 2006 folgt die Erweiterung der Produktionshalle und der Büros.

1983



## MARKTERWEITERUNG

FRENER & REIFER erhält die ersten größeren Aufträge im In- und Ausland, wie den Fassadenbau für Giuffré, il Sole 24 Ore, Schindler Aufzüge oder Microsoft München.

1984



## INNOVATIONEN

FRENER & REIFER entwickelt eine eigene Pfosten-Riegel-Fassade und ein eigenes Fenstersystem.

1987



## ERSTE NIEDERLASSUNG IM AUSLAND

Die erste Niederlassung in München wird eröffnet.

1995



## SPEZIALISIERUNG

FRENER & REIFER etabliert sich als Fassadenbauspezialist. Die Zusammenarbeit mit renommierten Architekten beginnt, wie z.B. Hadi Teherani, Renzo Piano, Herzog & de Meuron oder Norman Foster (im Bild mit Franz Reifer, 2016).

2005/06



## EXPANSION

FRENER & REIFER eröffnet eine Filiale in der Schweiz und im Jahr darauf in den USA. Ab 2010 folgen Niederlassungen in Frankreich, Israel, England und China.

ab 2014



## INTERNATIONALISIERUNG

Durch die zunehmend internationalen Projekte entwickelt sich das Traditionsunternehmen vom Handwerksbetrieb zum managementgeführten Familienunternehmen.

2019



## MANAGEMENT BUY OUT

Die beiden Gründer Georg Frener und Franz Reifer ziehen sich ins Privatleben zurück. Langjährige Mitarbeiter übernehmen gemeinsam mit der FRENER & REIFER Holding AG in München die Führung und das Management des Unternehmens. Geschäftsführer: Alessandro Andreetto, Gerhard Ploner, Christian Bonini



# Das Unternehmen auf einen Blick



“In Zusammenarbeit mit namhaften Architekten wie Norman Foster, Kenzo Tange und Zaha Hadid verwirklichte FRENER & REIFER bereits über **1.300 Projekte in aller Welt**, darunter mehrere zertifizierte **Green Buildings.**“

Michael J. Purzer, Business Development



## 50

Jahre Erfahrung



## +120

Mitarbeiter  
aus 10 Nationen

Bis zu **150 lokale**  
Montagekräfte

## +1.300

realisierte Projekte  
in 17 Ländern  
auf 5 Kontinenten



## 5

 Standorte

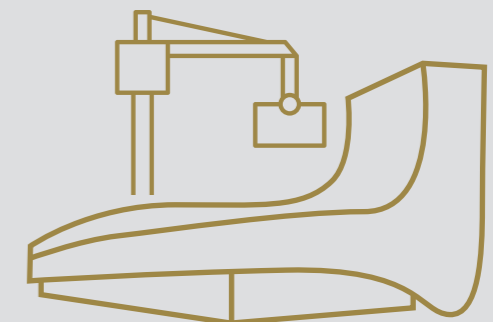
Italien, Deutschland,  
Frankreich, USA,  
England

Zusammenarbeit mit  
den renommiertesten  
**ARCHITEKTEN**  
weltweit, darunter  
9 Pritzker Preisträger



**PRESTIGE-KUNDEN**  
wie Apple, BMW,  
LG Electronics, Louis  
Vuitton, Red Bull, u.v.m.

Hausinterne  
**PLANUNG, FERTIGUNG UND MONTAGE**

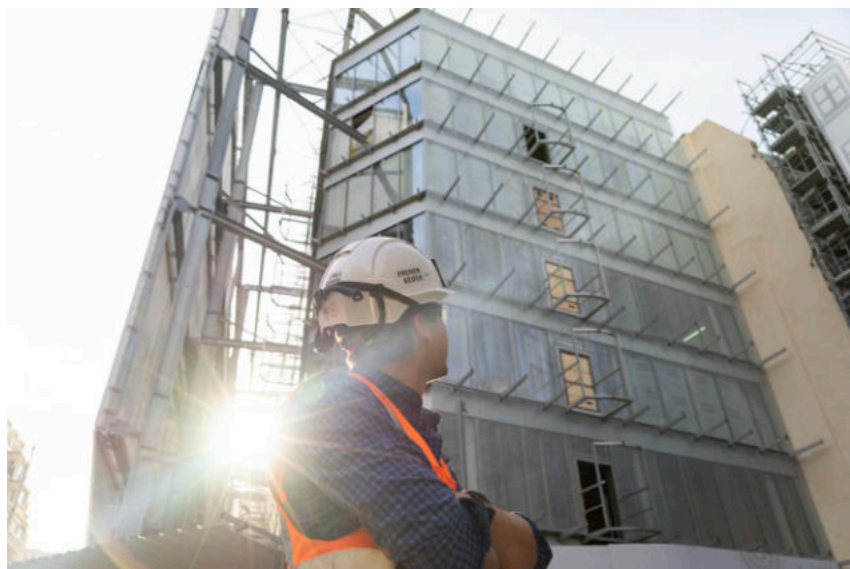


# Nachhaltigkeit im Unternehmen

## Verantwortungsbewusst entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Fassaden haben nicht nur einen wesentlichen Einfluss auf den Energieverbrauch im Gebäude, sondern auch auf das Mikroklima im unmittelbaren Umfeld. Als Entwickler und Hersteller von Gebäudehüllen und Spezialkonstruktionen in Glas und Metall sehen wir deshalb eine besondere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit. Ein zentraler Eckpunkt für nachhaltiges Bauen ist die Betrachtung des gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes: von der Planung über den Bau und Betrieb bis hin zur Sanierung und den Rückbau einschließlich Verwertung und Entsorgung der Baumaterialien. Dieser ganzheitliche Blick spiegelt sich in unseren Zielen und Maßnahmen für die Umsetzung von nachhaltigen Fassadenlösungen wider: beginnend bei der Planung sowie der Auswahl von Lieferanten und Materialien, über die effiziente Gestaltung der Produktions- und Logistikprozesse bis hin zur Erhöhung der Langlebigkeit und Recyclefähigkeit unserer Fassadenlösungen.

„Ein **internes Team** bearbeitet kontinuierlich mit **externen Fachexperten** unsere Nachhaltigkeitsthemen.“



## Wesentlichkeitsanalyse zur Bestimmung von relevanten Themen

Wir haben die Auswirkungen des eigenen Handelns auf die Bereiche Umwelt, Governance und Soziales gemeinsam mit unseren Stakeholdern identifiziert, analysiert und je nach Relevanz und Wertigkeit priorisiert. Die Ergebnisse dieser Analyse dienen uns als Grundlage, um die wichtigsten Themen für unsere Nachhaltigkeitsstrategie zu bestimmen.

### Wesentliche Themen:

- » Umweltschutz am Produktionsstandort fördern
- » Recyclingrate erhöhen und Ressourceneinsatz minimieren
- » Innovative Wartungskonzepte
- » Transporte reduzieren
- » Klimarelevante Veränderungen berücksichtigen
- » Rohstoffe ökologisch und sozial verantwortungsbewusst einkaufen
- » Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette garantieren
- » Kontinuierliche Investition in Produktionstechnologien
- » Positives Image bei Stakeholdern erhöhen
- » Transparente Governance
- » Einhaltung rechtlicher Vorgaben garantieren
- » Projektabwicklung bzgl. Kosten und Termintreue optimieren
- » Technische Standards und Zertifizierungen
- » Funktionalität der Fassade
- » Koordination Baustellenmanagement und Montagearbeiten
- » Sinnvolle Digitalisierung der Prozesse anstreben
- » Digitale Innovation fördern
- » Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter:innen
- » Mitarbeitergesundheit und -sicherheit
- » Arbeitgeberattraktivität erhöhen
- » Finanzielle Stabilität
- » Langfristige Partnerschaften pflegen

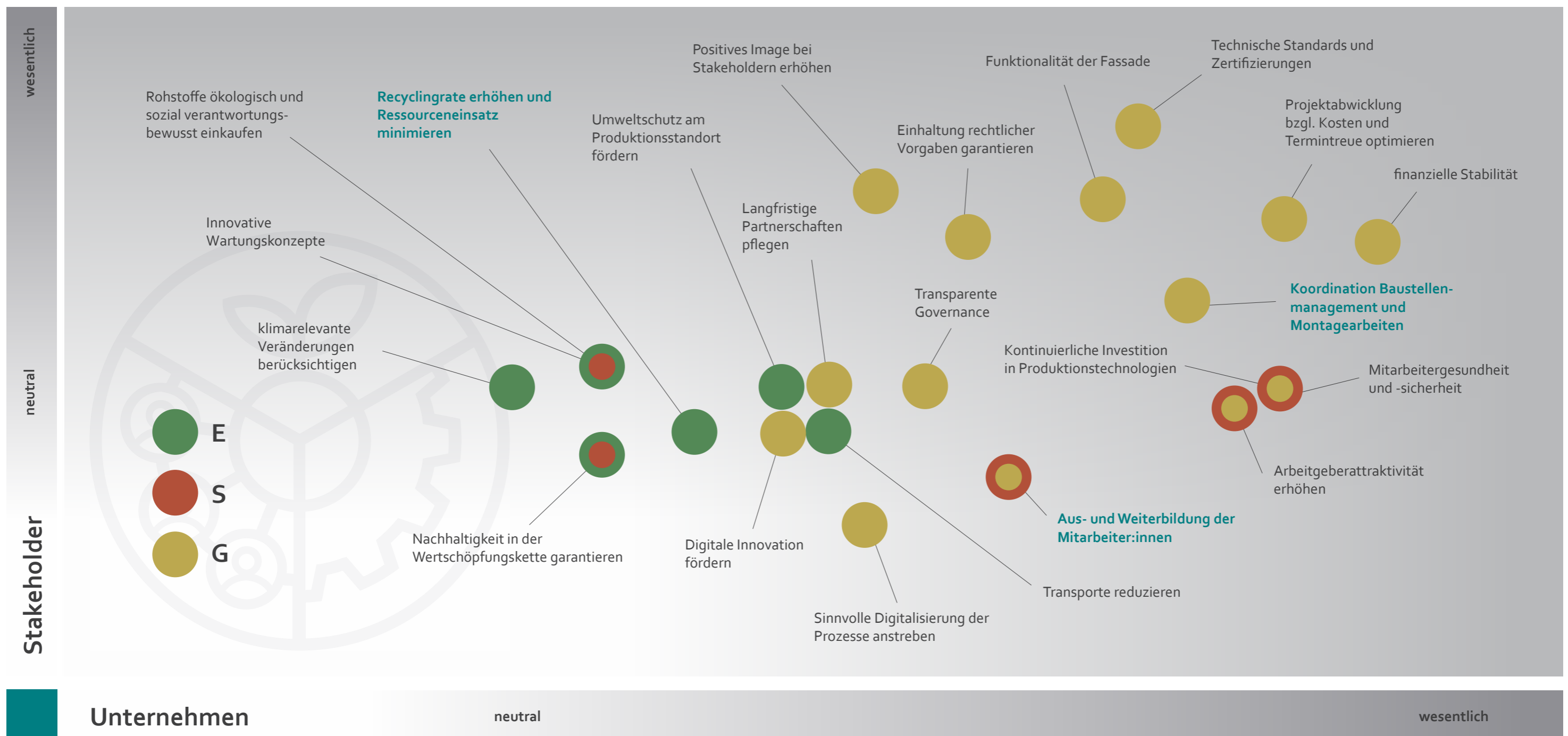


### Wesentliche Handlungsfelder im Fokus

Auf Basis der Bewertungen in der Wesentlichkeitsanalyse kristallisierten sich drei relevante Handlungsfelder für unser Unternehmen heraus. Diese stellen wir ins Zentrum unserer Nachhaltigkeitsstrategie, entwickeln Ziele in diesen drei Bereichen und setzen Schwerpunkte in der Maßnahmenentwicklung.

- Unsere drei wesentlichen Handlungsfelder und Ziele:**
- » Recyclingrate erhöhen und Ressourceneinsatz minimieren
  - » Koordination des Baustellenmanagements und der Montagearbeiten
  - » Kontinuierliche Ausbildung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen fördern und fordern

### Wesentlichkeitsmatrix







## Strukturierte Umsetzung im Unternehmen

Ein internes Nachhaltigkeitsteam bearbeitet in Zusammenarbeit mit externen Fachexperten die diversen Themen im Bereich Nachhaltigkeit. Ziel ist es, ambitionierte und sinnvolle Nachhaltigkeitsziele auf Basis fundierter Analysen der sozialen und ökologischen Risiken zu definieren und diese systematisch umzusetzen. In einem ersten Schritt wurde ein ESG-Rating und eine Wesentlichkeitsanalyse erstellt. Es folgten die Erstellung der CO<sub>2</sub>-Bilanz sowie die Ausarbeitung eines Nachhaltigkeitsberichtes, die uns als Grundlage für die Definition der Nachhaltigkeitsstrategie dienen. Eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Mitarbeiter:innen aus heterogenen Bereichen, erarbeitet zu den drei wesentlichen Handlungsfeldern strategische Ziele und konkrete Maßnahmen. Diese werden in Folge der Geschäftsleitung zur Überprüfung und Freigabe unterbreitet. Ein eigener Nachhaltigkeitsbeauftragter im Unternehmen koordiniert und überwacht den gesamten Prozess. Die Durchführung der Maßnahmen wird jährlich geprüft und bei Bedarf angepasst.

Um eine ständige Verbesserung der Leistungsfähigkeit in allen Unternehmensbereichen sicherzustellen, überprüfen wir seit Jahren regelmäßig unsere Prozesse und lassen uns von unabhängigen Kontrollstellen bewerten:

- » jährlicher Rechtscheck im Bereich Umweltmanagement und Arbeitssicherheit
- » internes Audit mit externen Auditoren
- » jährliches Management Review mit der Geschäftsleitung
- » ISO Zertifizierungen 9001, 14001 und 45001 mit jährlichem Audit



# Green Buildings: Nachhaltiges Bauen

Gebäude in Industrienationen verursachen einen hohen Verbrauch an Land, Energie und Wasser und sind damit auch für die Veränderung von Luft und Erdatmosphäre verantwortlich. Der Bausektor legt daher den Fokus vermehrt auf Green Buildings, die unter dem Leitgedanken der Nachhaltigkeit entlang des gesamten Lebenszyklus entwickelt werden. Green Buildings achten auf Umweltverträglichkeit und Ressourceneffizienz, von der Planung, dem Betrieb und Wartung bis hin zum Rückbau. Gleichzeitig gewährleisten Green Buildings eine hohe Wohnqualität und beeindrucken oftmals mit innovativer Architektur. FRENER & REIFER ist aktiv bestrebt, seinen Beitrag am Bau von nachhaltigen Gebäuden zu leisten und wirkte bereits an mehreren zertifizierten Green-Building-Projekten mit.

Bei den Zertifizierungssysteme für nachhaltiges Bauen wie LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) und DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen) konnten wir uns über die Jahrzehnte hinweg umfangreiche Kompetenzen und praktische Erfahrungen aneignen.

“Als Experten stehen wir unseren Kunden beratend zur Seite und setzen **nachhaltige Fassadenlösungen** kompetent um.“



## DIE VIELSEITIGKEIT UNSERER REFERENZEN GREEN BUILDINGS



KÖ-BOGEN II  
Düsseldorf, Deutschland  
INGENHOVEN ASSOCIATES

Das innovative Geschäfts- und Bürogebäude Kö-Bogen II im Zentrum von Düsseldorf verfügt über Europas größte Grünfassade. Diese verbessert das Mikroklima am und im Gebäude, reduziert die solare Wärmeeinstrahlung, speichert Feuchtigkeit und reduziert Umgebungsgläusche.

Das Gebäude wurde mit dem DGNB Platin und DGNB Diamant ausgezeichnet, der höchsten Stufe des DGNB-Zertifizierungssystems.



IOC HAUPTQUARTIER, OLYMPIC HOUSE  
Lausanne, Schweiz  
3XN ARCHITEKTEN

Der Hauptsitz des Olympischen Komitees in Lausanne zählt zu den nachhaltigsten Gebäuden der Welt. Es integriert strenge Kriterien für Energie- und Wassereffizienz und optimiert gleichzeitig die Gesundheit und das Wohlbefinden seiner Nutzer. Verwendet wurden Baumaterialien, die strengsten Umweltstandards entsprechen.

Das Gebäude erhielt die höchste Punktebewertung (93/100) aller bisher nach LEED v4 zertifizierten Neubauprojekte. Es ist außerdem SNBS-Platin- und Minergie-P-zertifiziert.



DIE VIELSEITIGKEIT UNSERER REFERENZEN  
GREEN BUILDINGS



SWISS RE NEXT  
Zürich, Schweiz  
DIENER + DIENER ARCHITEKTEN



MOMA  
New York (NY), USA  
DILLER SCOFIDIO + RENFRO



MUSÉE ATELIER AUDEMARS PIGUET  
Le Brassus, Schweiz  
BIG BJARKE INGELS GROUP



THYSSENKRUPP QUARTIER,  
HAUPTVERWALTUNG  
Essen, Deutschland  
CHAIX & MOREL ET ASSOCIÉS & JSWD



LG ELECTRONICS HQ  
Englewood Cliffs (NJ), USA  
HOK ARCHITECTS



ESO SUPERNOVA  
Garching, Deutschland  
BERNHARDT + PARTNER



ROCKEFELLER UNIVERSITY  
New York (NY), USA  
MITCHELL / GIURGOLA ARCHITECTS LLP



SAINSBURY WELLCOME CENTRE  
London, UK  
IAN RITCHIE ARCHITECTS



DIE VIELSEITIGKEIT UNSERER REFERENZEN  
GREEN BUILDINGS



COAL DROPS YARD  
London, UK  
HEATHERWICK STUDIO



HOTEL CHEDI ANDERMATT  
Andermatt, Schweiz  
DENNISTON INTERNATIONAL LTD



LA SAMARITAINE  
Paris, Frankreich  
SANAA & SRA ARCHITECTS



PARK HOTEL VITZNAU  
Vierwaldstätter See, Schweiz  
PALAIS COBURG & CHRISTIAN ECK



OUTERNET LONDON  
London, UK  
ORMS



KRANKENHAUS BOZEN  
Bozen, Italien  
TIEMANN PETRI & PARTNER



CLARGES MAYFAIR  
London, UK  
SQUIRE AND PARTNERS



HANDELSKAMMER BOZEN,  
HAUPTVERWALTUNG  
Bozen, Italien  
WOLFGANG SIMMERLE





# Forschung und Entwicklung für die nachhaltige Fassadenzukunft

Als Premiumanbieter widmet sich FRENER & REIFER seit jeher der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Fassaden, um erneuerbare Energien effektiv zu nutzen und den Ressourcenverbrauch zu reduzieren. Gemeinsam mit Universitäten, Forschungseinrichtungen, Herstellern und Lieferanten treiben wir seit 50 Jahren Innovationen voran.

## » Fassaden mit integrierten Photovoltaikmodulen

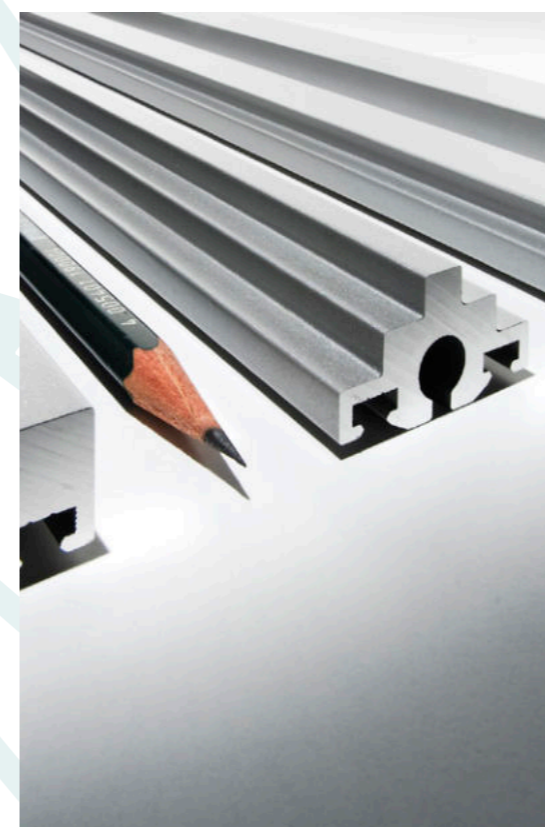
Als eines der ersten Fassadenbauunternehmen sammelten wir bereits vor knapp 30 Jahren Erfahrungen mit dem Einbau von Solarmodulen in Fassaden. Diese Technologie haben wir kontinuierlich optimiert. Die Photovoltaik-Module sind in Glasflächen integriert, um größtmögliche Transparenz zu garantieren sowie die vorhandene Sonnenenergie optimal zu nutzen. Einsetzbar sind die Module sowohl im vertikalen als auch im horizontalen Bereich. Unsere Photovoltaik-Fassaden erschließen somit bislang ungenutztes Potenzial, um Solarstrom zu erzeugen.

## » Solarthermie an Fassaden

In einem weiteren Forschungsprojekt arbeiteten wir an der Weiterentwicklung von semi-transparenten, solarthermischen Fassadenkollektoren. Die durch den Kollektor gewonnene Solarwärme wird mit hoher Temperatur über das fassadenintegrierte Rohrsystem dem Gebäude zur Verfügung gestellt und als Trink-, Warm- und Heizwasser oder für die solare Kühlung verwendet. Alleinstellungsmerkmal ist die Kombination eines Systems zur Solarenergiegewinnung und zum Sonnenschutz, die zudem visuelle Transparenz gewährleistet.

## » minimo<sup>FR</sup>

Mit der Systemfamilie minimo<sup>FR</sup> entwickelten wir eines der schmalsten Pfosten-Riegel-Systeme weltweit mit einer Ansichtsbreite von nur 30 mm. Aufgrund der minimalen Stahlprofile reduziert sich der Verbrauch von Ressourcen und Materialien wesentlich, gleichzeitig bleiben maximale Transparenz, Ästhetik und gestalterische Freiheit gewährleistet. Die hohe Qualität des Pfosten-Riegel-Systems garantiert eine nahezu unbegrenzte Lebensdauer der Fassade.





# Gemeinsam Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung übernehmen

Die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen tragen dazu bei, weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren. Die Ziele berücksichtigen alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Ökologie, Ökonomie und Soziales.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



### In unserer Geschäftstätigkeit verfolgen wir bei FRENER & REIFER folgende Ziele für eine globale nachhaltige Entwicklung:



Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.



Inklusive, gerechte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern.



Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern.



Dauerhaftes, inklusives und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.



Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen.



Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten.



Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.



Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.



Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen.



# Governance

Unsere Werte, Verantwortlichkeiten, Strategien und Ziele in den einzelnen Unternehmensbereichen sind in diversen Leitlinien und Verhaltensregeln schriftlich verankert. Diese schaffen Verbindlichkeit und Einheitlichkeit über das Unternehmen hinweg, gewährleisten ein gesetzeskonformes Handeln und dienen der transparenten Information von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten. Mit unserem integrierten Managementsystem gewährleisten wir die strukturierte Organisation und Überprüfung von Maßnahmen in den Bereichen Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sowie Rechtskonformität.

- Leitbild des Unternehmens
- Handbuch Integriertes Managementsystem (IMS)
- Ethik-und Verhaltenskodex
- Unternehmenspolitik
- Umweltpolitik
- Unternehmensstrategie
- Arbeitssicherheitspolitik



„100% unserer Mitarbeiter:innen erhalten eine **regelmäßige Schulung** zum Ethikkodex und Organisationsmodell.“

Christian Bonini, Geschäftsführer





## Unsere Werte

### » Integrität

Durch unser ethisches und loyales Handeln sind wir ein vertrauensvoller Partner. Wir kommunizieren offen, ehrlich, klar und tragen Verantwortung.

### » Teamwork

Wir erreichen unsere Ziele nur gemeinsam. Wir beziehen unsere Stärke aus der konstruktiven, respektvollen Zusammenarbeit zwischen Gesellschaftern, Geschäftsleitung, allen Mitarbeitern und unseren Geschäftspartnern.

### » Kompetenz

Durch unser proaktives Handeln findet eine kontinuierliche Verbesserung unserer Lösungsansätze statt. Jede:r Mitarbeiter:in bringt seine Ideen ein und ermöglicht dadurch eine Effizienzsteigerung in den Prozessabläufen. Wir fördern eine ausgewogene Work-Life-Balance und achten auf die Gesundheit und Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen.

### » Passion

Wir sind motiviert und haben die Leidenschaft neue Wege zu gehen, um exzellente, innovative Lösungen zu entwickeln. Wir nutzen unser kontinuierlich wachsendes Know-how, um scheinbar Unmögliches zu verwirklichen.

### » Langfristigkeit

Mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern des Unternehmens wird ein langfristiges, menschliches Verhältnis gepflegt, das von Fairness, Vertrauen und Verlässlichkeit geprägt ist. Unsere hohen Qualitätsansprüche sind das Fundament unserer Projekte, die so realisiert werden, dass sie Bestand haben und nachhaltig sind.







### Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz – Sicherheit geht vor

Als am Bau tätiges Unternehmen sind für uns Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz ein prioritäres Ziel. Wir erfüllen nicht nur die gesetzlichen Anforderungen der jeweiligen Länder, sondern betreiben ein Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheitsmanagement nach ISO 45001:2018. Regelmäßige Schulungen, welche über die in Italien vorgesehenen Pflichtschulungen hinausreichen, erhöhen die Kenntnisse unserer Mitarbeiter:innen, tragen zur Sensibilisierung bei und fördern die Achtsamkeit im Arbeitsprozess. Die Zahl der Arbeitsunfälle ist bei FRENER & REIFER wesentlich niedriger als im Branchendurchschnitt.



„In Absprache mit Kunden, Lieferanten und Subunternehmen **erkennen wir proaktiv mögliche Risiken** in der Produktion und auf der Baustelle, überwachen und minimieren die Gefahrenquellen.“

Andreas Reifer, Head of Site Quality Management



## Lieferanten – Langfristigkeit und geprüfte Qualität

Unsere Lieferanten sehen wir als langfristige Partner, die unsere Qualitätsanforderungen unterstützen. Die Grundsätze zur Auswahl und zum Umgang mit Lieferanten sind in unserem Ethik- und Verhaltenskodex sowie in den detaillierten Einkaufsbedingungen für die einzelnen Länder festgeschrieben. Wir beziehen 100% unserer Materialien und Rohstoffe von europäischen Lieferanten. Um die Eignung eines Lieferanten oder Anbieters einzuschätzen, dient ein Fragebogen mit Selbstauskunft. Bei Neulieferanten führen wir kontinuierlich Audits und Qualitätskontrollen durch, um die Qualität der Materialien und Produkte zu überprüfen. Alle Lieferanten werden anhand unseres ITP inspection & test plan ausgewählt und hinsichtlich diverser Kriterien bewertet. Je nach Prozess begleitet und kontrolliert einer unserer Projektleiter deren Tätigkeiten.



“Durch ein Qualitätssicherheitssystem, gezielte Schulungen und Qualitätsprüfungen gewährleisten wir eine **hohe Qualität von verantwortungsbewussten Anbietern.**“

Luca Pedrolli, Head of Purchasing





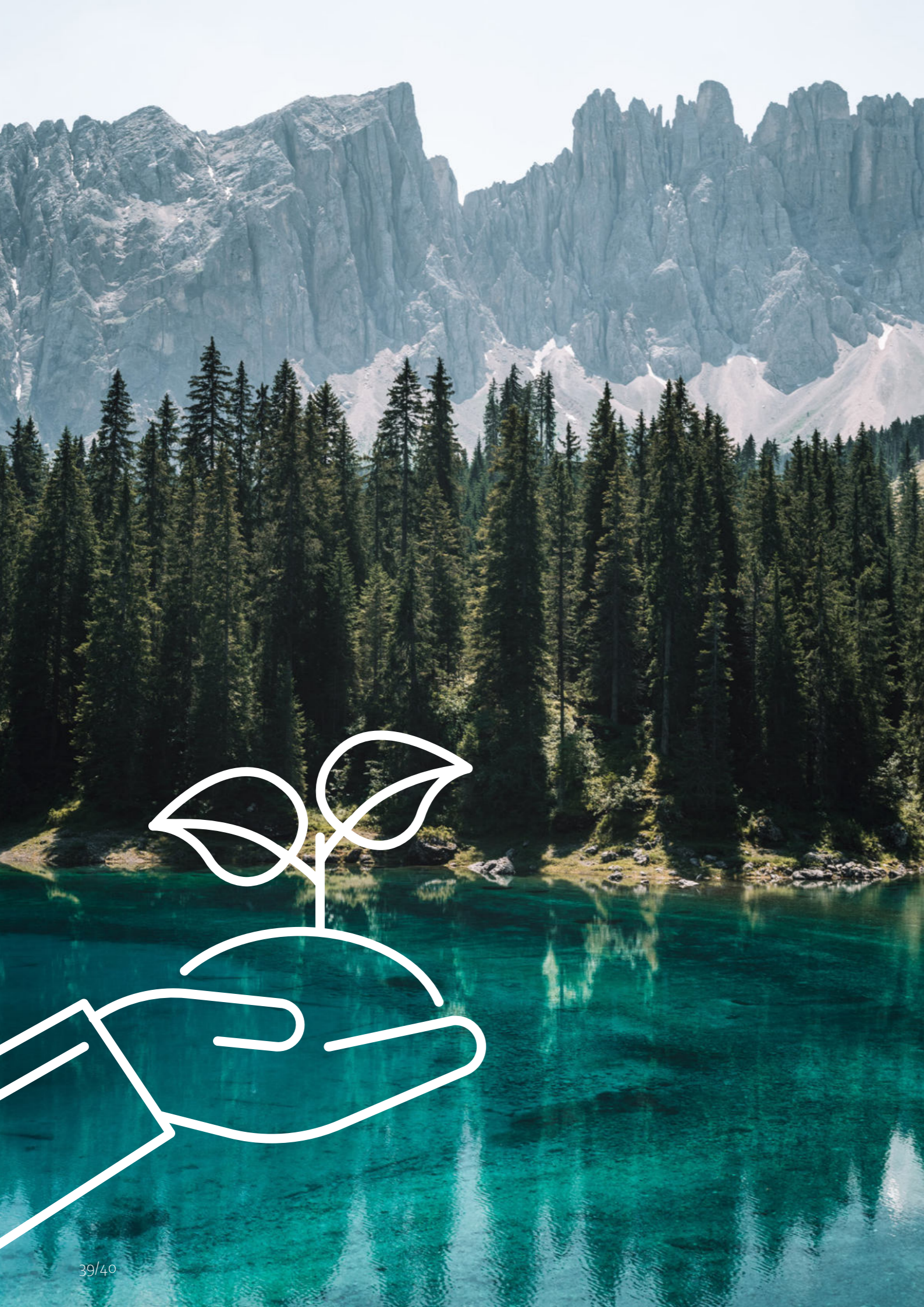
## Zertifizierte Prozesse und kontrollierte Qualität

Die langfristige Effektivität und Effizienz unserer Managementsysteme, Prozesse und Produkte gewährleisten wir durch die Zertifizierung vonseiten unabhängiger Kontrollstellen.

Somit stellen wir sicher, dass wir internationale Normen und branchenspezifische Spezifikationen einhalten und fortlaufend überprüfen.

- » Qualitätsmanagement nach ISO 9001:2015
- » Umweltmanagementsystem nach ISO 14001:2015
- » Arbeits-, Gesundheits- und Sicherheitsmanagement nach ISO 45001:2018
- » SOA-Zertifikat für die Durchführung von öffentlichen Arbeiten in Italien
- » ESG Rating - Asset Impact
- » Zertifikate 1400, 4500, 1090, 4501, 1401, 14351, 9001
- » EN- und CE-Siegel
- » SLV, DVS Cert, Quality Austria
- » Schweißzertifikate EXC2 nach EN 1090-2 und EXC2 nach EN 1090-3





# Umwelt



„Unser Ziel liegt darin, verstärkt die Recyclingrate bei Materialien zu erhöhen und den Ressourceneinsatz zu minimieren. Mit dem Aufbau einer **After-Sales-Abteilung**, welche die fachspezifische Wartung und Reparatur von Fassaden vorantreibt, **verlängern wir die Lebensdauer von Fassaden.**“

Frank Osanna, Head of Opportunity & Quality Management

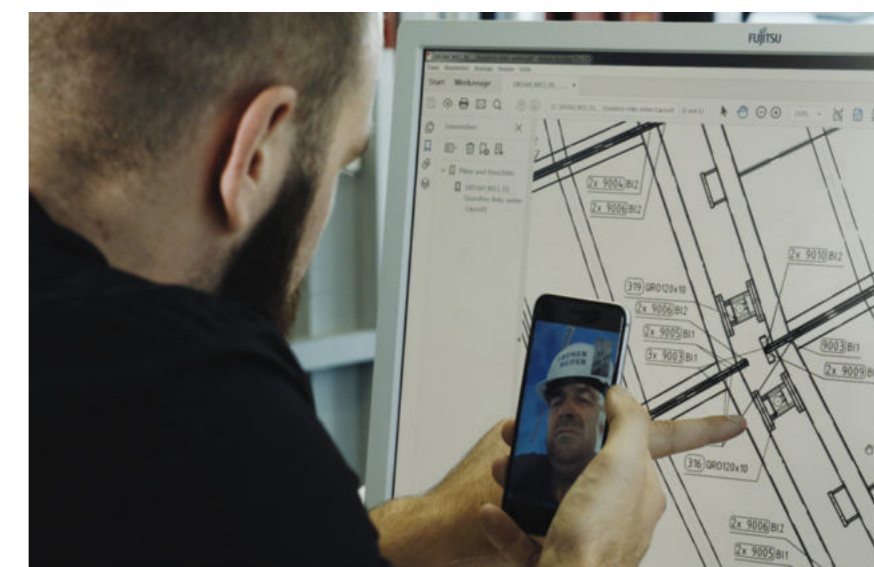
- 7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
- 11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN
- 12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION
- 13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

## Umweltverträglicher Transport und Mobilität

Bei der Zulieferung von Materialien und der Auslieferung unserer Produkte sowie bei unserem eigenen Mobilitätsverhalten achten wir bewusst auf die Senkung von Emissionen. Unser effizientes Supply-Chain-Management ermöglicht die optimale Auslastung der LKWs und reduziert die Anzahl der Fahrten. Bei der Wahl von Logistikunternehmen ist der Transport mittels umweltfreundlicher Fahrzeuge ein ausschlaggebendes Kriterium.

### Unsere Maßnahmen:

- » Effizientes Supply-Chain-Management
- » Zusammenarbeit mit Logistikunternehmen mit CO<sub>2</sub> neutralen Zertifikaten
- » Anschaffung von E-Firmenautos mit Ladestation
- » Kauf eines LKWs Euro 5 für unseren Fuhrpark
- » Reduzierung der Reisekilometer durch Abhaltung von Online-Meetings und Videokonferenzen
- » Förderung der Bildung von Fahrgemeinschaften
- » Bereitstellung von E-Bikes an Mitarbeiter:innen für den Arbeitsweg und zur privaten Nutzung



“95% unserer Transporte erfolgt durch EURO 6-LKWs oder Unternehmen mit CO<sub>2</sub>-neutralen Zertifikaten.”



## Emissionen messen und senken

Durch den Einsatz moderner Technologien halten wir die von unserem Produktionsstandort ausgehenden Emissionen unter den geforderten Grenzwerten. Alle unsere Emissionspunkte sind autorisiert und zertifiziert. Im Jahr 2023 erstellten wir eine umfassende CO<sub>2</sub>-Bilanz für das Vorjahr, die wir nun jährlich aktualisieren.

### Emissionen (Grafik 1)

Die durch unsere Tätigkeiten verursachten direkten Emissionen (Scope 1) und indirekten Emissionen (Scope 2) fallen sehr gering aus. Durch diverse Maßnahmen und achtsamen Energieverbrauch sind wir weiterhin bestrebt, diese Emissionen zu senken. Die indirekten Emissionen entlang der Wertschöpfungskette (Scope 3) haben wir ermittelt, um Optimierungspotenziale zu analysieren. 73% dieser CO<sub>2</sub>-Emissionen entstehen bei der Produktion von Aluminium, das wir in erster Linie von Lieferanten aus Deutschland beziehen.

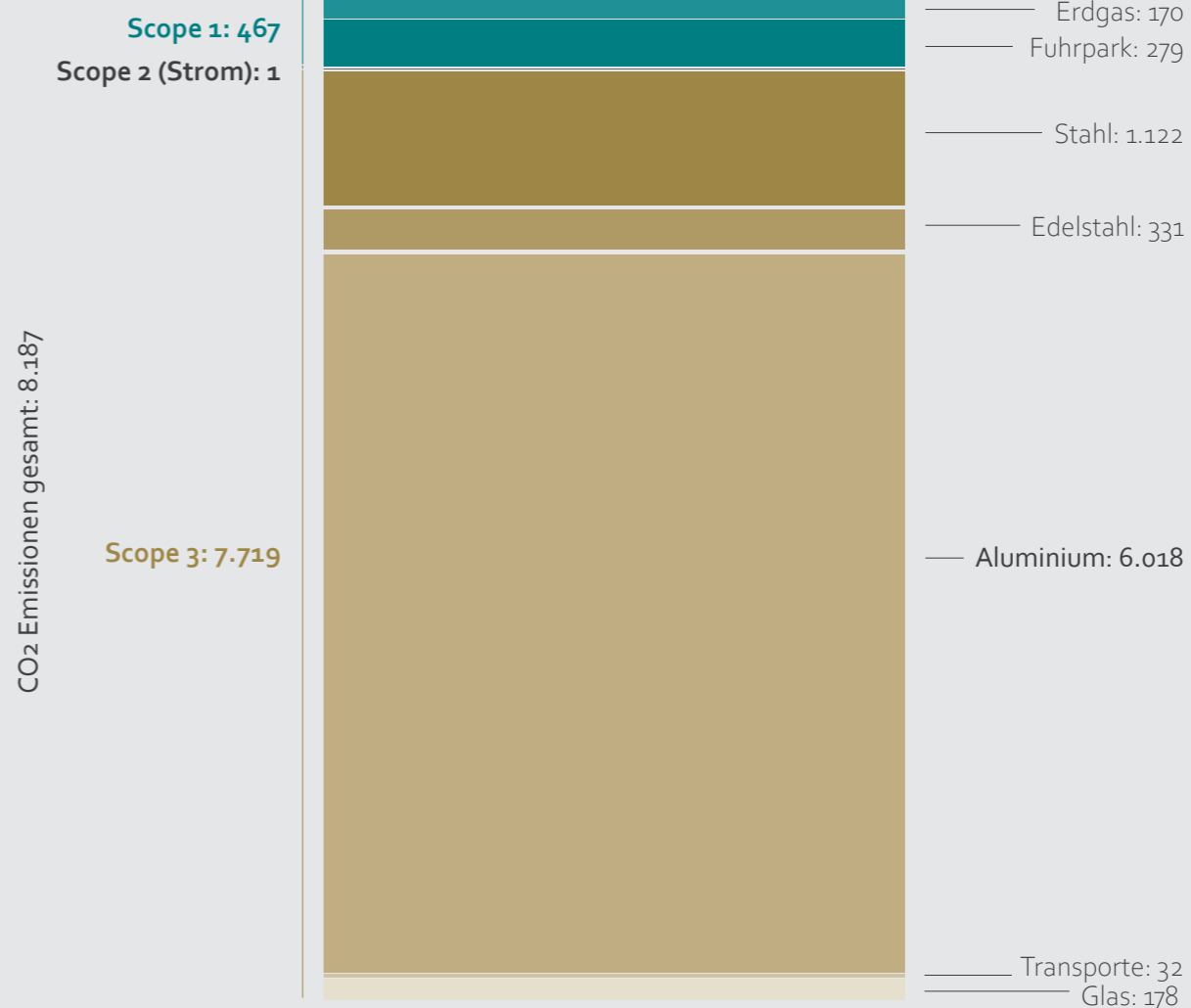
### CO<sub>2</sub>-Einsparpotentiale (Grafik 2)

Eine Maßnahme, die signifikante Einsparungen im Ausmaß von über einen Drittel mit sich bringt, ist die Verwendung von Aluminium mit hohem Recyclinganteil. Wie in der Grafik ersichtlich, verursachte unser Aluminiumverbrauch im Jahr 2022 geschätzt 6.019 Tonnen an CO<sub>2</sub>. Bei der Verwendung des Low-Carbon-Aluminiums Hydro Reduxa sinken die Emissionen auf 2.534 Tonnen, bei dem Produkt Hydro Circal aus recyceltem Aluminium auf 1.457 Tonnen (siehe Grafik 2).

“Ein Drittel der indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen entsteht bei der Produktion von Aluminium. Daher wollen wir zukünftig vermehrt Aluminiumlegierungen einsetzen, die zu mindestens **75 % aus End-of-life Aluminium** bestehen.“

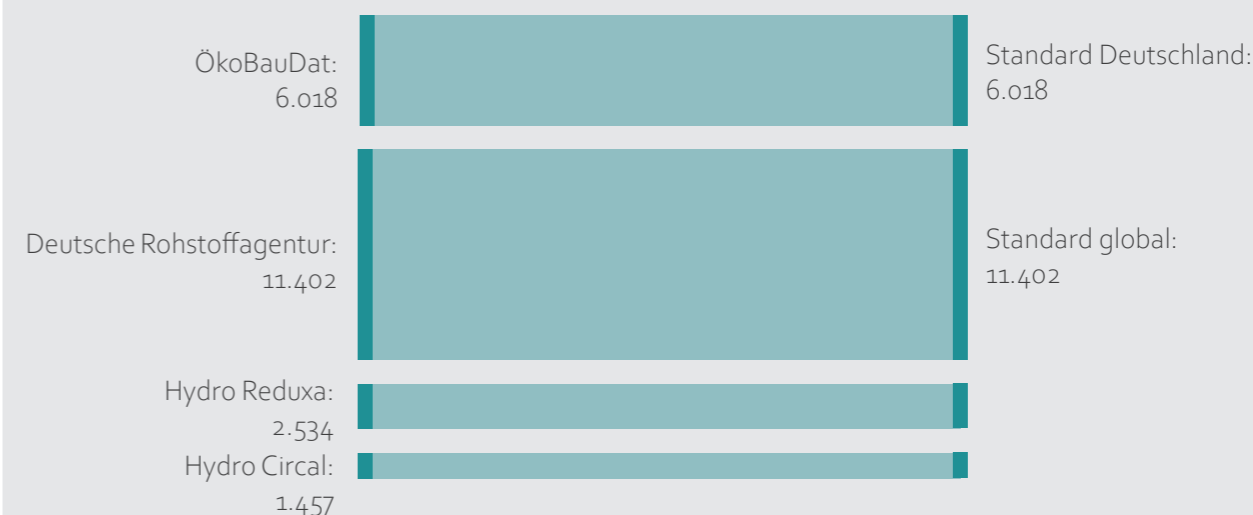
**Grafik 1: CO<sub>2</sub> Emissionen 2022**

Werte in Tonnen / Jahr



**Grafik 2: Einsparpotentiale 2022 bei CO<sub>2</sub> Emissionen für Aluminium**

Werte in Tonnen / Jahr



## Wertstoffe und Abfallmanagement

Das Abfalldepot am Hauptstandort von FRENER & REIFER in Brixen haben wir im Jahr 2022 neu organisiert. **Durch die konsequente Abfalltrennung gelingt es nun, rund 98% des Abfalls der Wiederverwertung zuzuführen** (siehe Grafik 3).

**100%**  
der Abfälle werden nach Wertstoffen getrennt.

**96%**  
des Abfalls sind Wertstoffe, die dem Recycling zurück-geführt werden.

**2,7%**  
Restmüll

**1,3%**  
umweltgefährdete Stoffe (Lacke, Spraydosen, etc.)



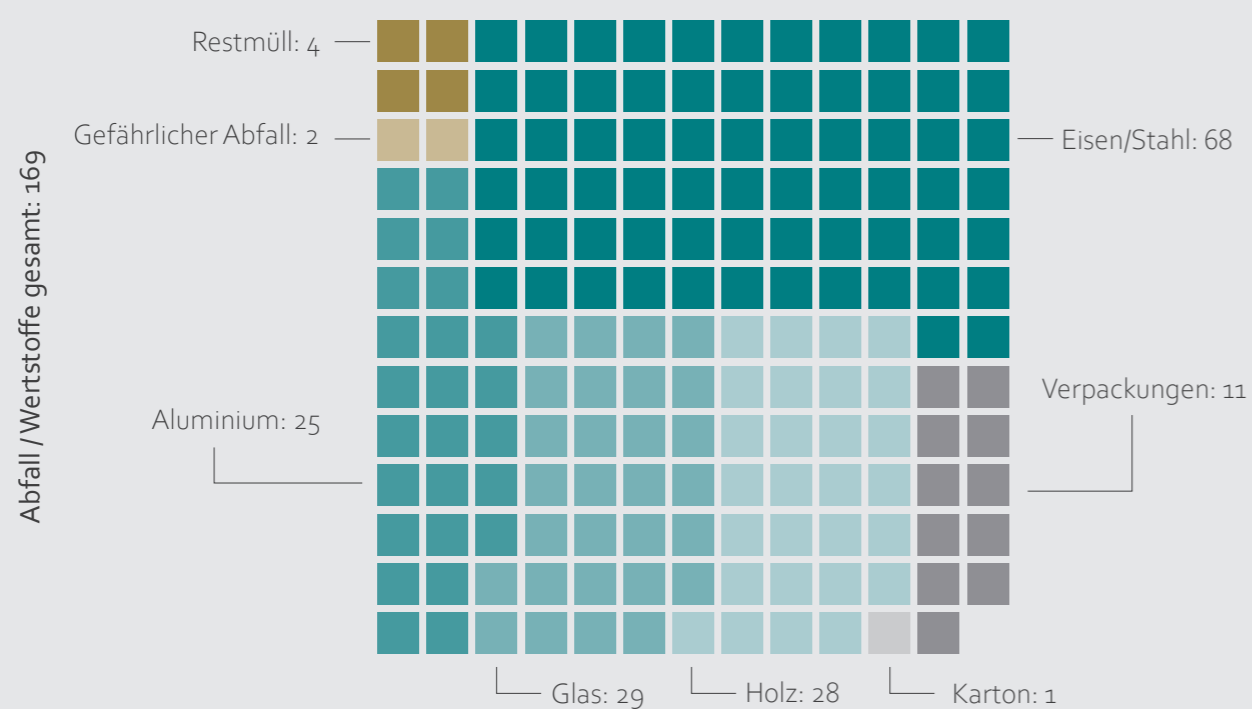
## Wasserverbrauch und Abwasser

Der direkte Wasserbrauch an unserem Produktionsstandort fällt sehr gering aus. Das Abwasser wird ordnungsgemäß abgeleitet, geklärt und dem natürlichen Kreislauf zurückgeführt. Wesentlicher erweist sich der indirekte Wasserverbrauch durch die Produktion von Aluminium, Stahl, Edelstahl und Glas bei unseren Lieferanten (siehe Grafik 4). **Durch die Verwendung von Aluminium mit hohem Recyclinganteil wollen wir diesen indirekten Wasserverbrauch maßgeblich senken.**



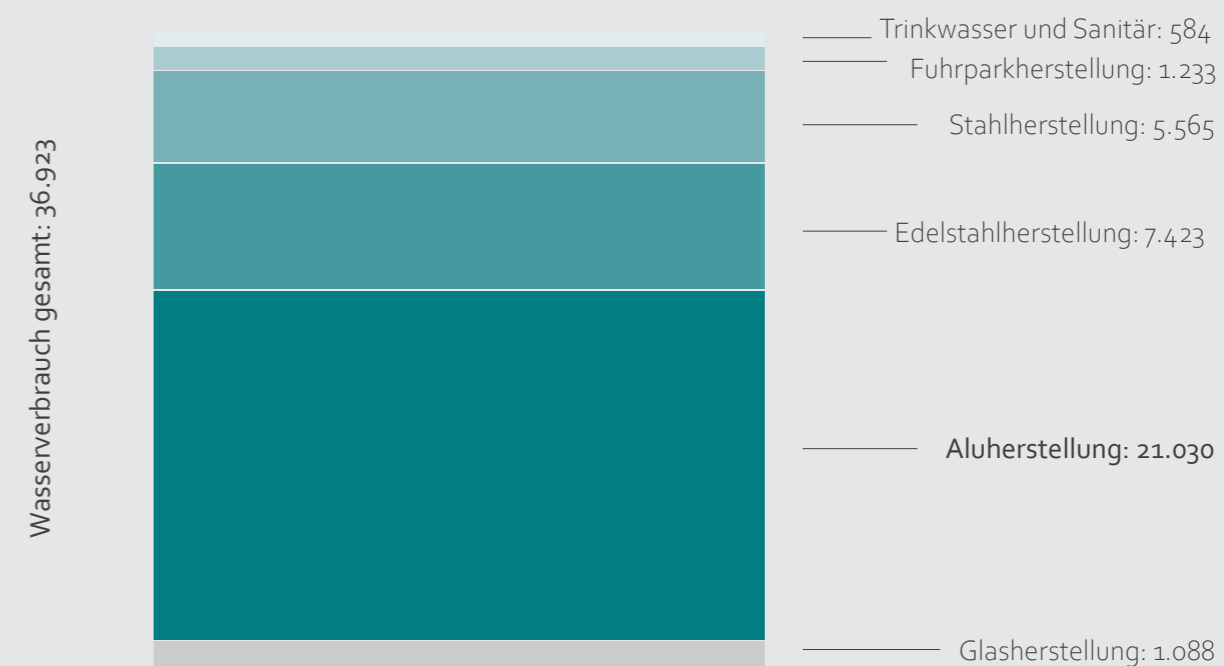
**Grafik 3: Abfallbilanz 2022**

Werte in Tonnen / Jahr



**Grafik 4: Wasser-Footprint 2022**

Werte in Liter / Jahr



## Materialien und Recycling

Wir achten auf den Einsatz von umweltfreundlichen, recyclebaren Materialien und vermeiden Verschwendung, indem wir beim Einkauf die Materialmenge frühzeitig rationalisieren und den Zuschnitt optimieren.

In der Logistik verwenden wir hauptsächlich Mehrweggestelle, um den Verbrauch von Verpackungsmaterialien zu senken. Darüber hinaus werden auch die indirekten CO<sub>2</sub> Emissionen gesenkt, da der effiziente Rücktransport weniger Treibhausgase produziert, als der Ankauf von neuen Gestellen.

**Wir wollen verstärkt die Recyclingrate bei den Materialien erhöhen und den Einsatz von Ressourcen minimieren.** Als konkrete Maßnahmen überprüfen wir die von uns eingesetzten Baumaterialien verstärkt auf ihre nachhaltige Verwendung und Recyclingfähigkeit. Mit dem Aufbau einer After-Sales-Abteilung, welche die fachspezifische Wartung und Reparatur von Fassaden vorantreibt und umsetzt, verlängern wir die Lebensdauer von Fassaden.

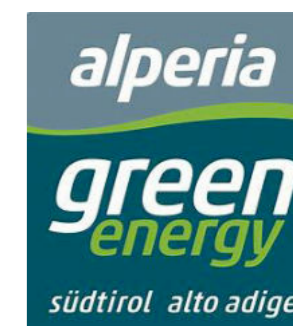
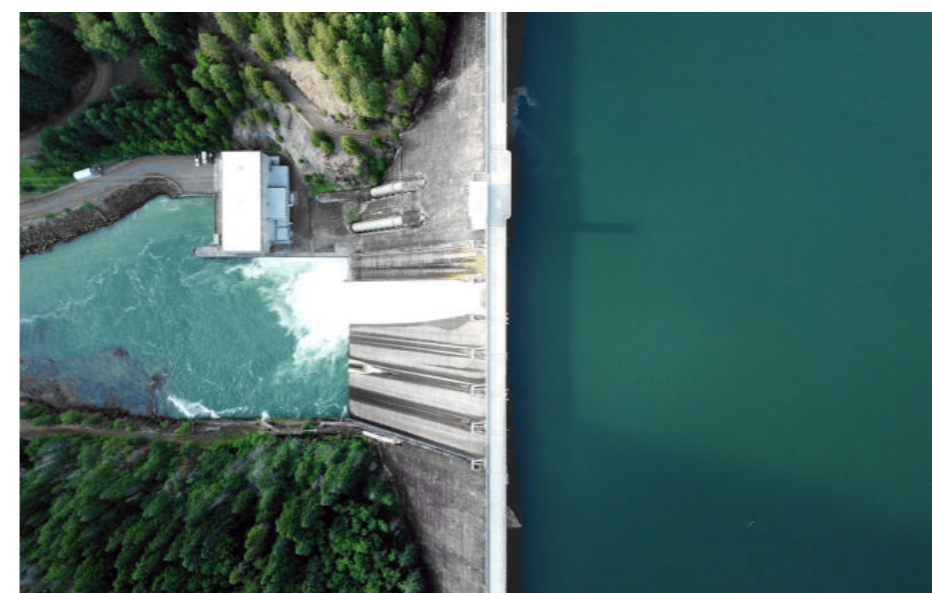


Der Einsatz von **Mehrweggestellen** trägt zur Reduzierung der Verpackungsmaterialien bei und **senkt die indirekten CO<sub>2</sub>-Emissionen**.



## Energie aus umweltbewussten Quellen effizient nutzen

Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung der Energieeffizienz und an der Energieeinsparung, sowohl in unserem Produktionsstandort wie bei den Fassadenlösungen für unsere Kunden. An unserem Produktionsstandort nutzen wir Methangas und 100% grünen Strom als Energiequelle. **Zukünftig planen wir die Installation einer Photovoltaikanlage, mit der wir 70-80% unseres gesamten Energiebedarfs autonom und umweltfreundlich abdecken.**



**100%**  
grüner Strom aus Wasserkraft



**2,96 kWh/h** im Jahr 2021  
**1,90 kWh/h** im Jahr 2022

Reduktion des Stromverbrauchs pro Arbeitsstunde





# Soziales

Als international tätiges Unternehmen und einer der Spitzenreiter in der Branche leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Regionalentwicklung. Wir sichern zahlreiche Arbeitsplätze und ermöglichen unseren Mitarbeiter:innen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. durch saisonale Teilzeit die Bewirtschaftung des eigenen Bauernhofes im Nebenerwerb. Weiters bieten wir Arbeitsplätze und Entwicklungsmöglichkeiten für spezifische Berufsbilder und fördern die Innovation und Forschung in der Region.

FRENER & REIFER ist als langjähriger Familienbetrieb stark in der lokalen Gemeinschaft verankert. Wir fördern das örtliche Vereinswesen, den ehrenamtlichen Einsatz unserer Mitarbeiter:innen und unterstützen soziale Initiativen im Land.



**“Unser Team ist unser Erfolgsfaktor. Vom Abteilungsleiter bis zum Lehrling – jeder ist ein Experte in seinem Gebiet oder wird mit unserer Unterstützung künftig einer werden.”**

Doris Moos von Seiller, Human Resources

- 3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN
- 4 HOCHWERTIGE BILDUNG
- 8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM
- 17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



## Aus- und Weiterbildung



Wir fordern und fördern die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung jedes Einzelnen durch interne und externe Schulungen zu fachspezifischen oder persönlichkeitsbildenden Themen. Bei berufsbegleitenden Ausbildungen unterstützen wir unsere Mitarbeiter:innen durch die Bereitstellung von Arbeitszeit und finanziellen Beiträgen. Wir eröffnen Möglichkeiten zur internen Karriere und für den beruflichen Wechsel zwischen den verschiedenen Abteilungen.



## Junge Talente



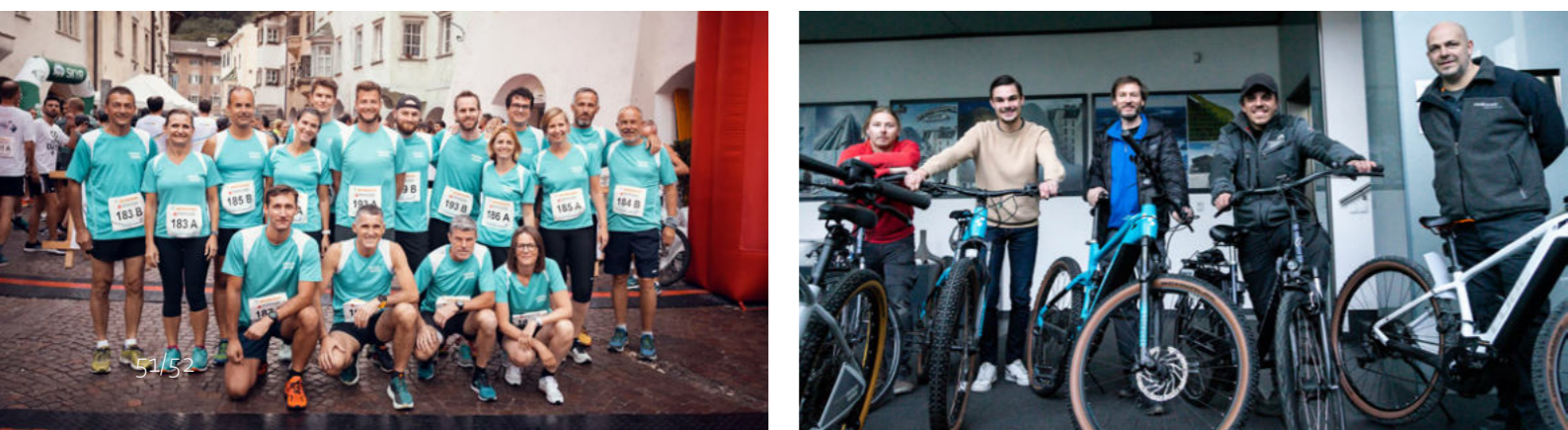
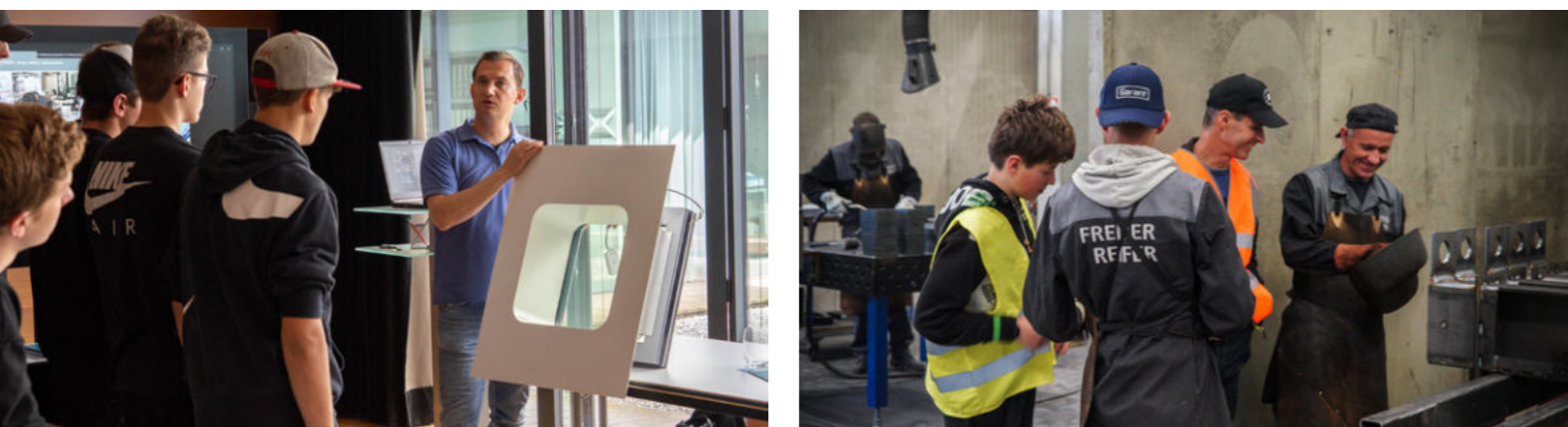
Wir bilden jährlich junge Menschen in verschiedenen Lehrberufen aus. Schüler begleiten wir bei einem Betriebspraktikum in allen Bereichen, Studierende unterstützen wir bei der Erstellung von Bachelor- und Masterarbeiten. Wir pflegen enge Kontakte mit den lokalen Berufs- und Oberschulen, organisieren regelmäßige Betriebsbesichtigungen sowie Berufsorientierungstage für Schülerinnen und Schüler.



## Strukturiertes Onboarding



Neue Mitarbeiter:innen erhalten eine Einführung sowie ein Welcome-Kit mit zahlreichen Informationen zum Unternehmen, unseren Prozessen und Richtlinien. In der Einführungszeit steht ihnen ein Pate an der Seite. Bei einer Vorstellungsrunde und Führung durch das Unternehmen werden die neuen Mitarbeiter:innen willkommen geheißen.



## Teambuilding



Kollegialität, gegenseitiges Vertrauen und Teamspirit prägen die Zusammenarbeit in unserem Unternehmen. Durch regelmäßige Mitarbeitererevents sowie Sport- und Freizeitveranstaltungen fördern wir den Zusammenhalt und stärken das positive Betriebsklima.

## Benefits und Welfare



- » Work-Life Balance durch flexible Arbeitszeiten im Büro oder Home-Office
- » keine Schichtarbeit in der Produktion
- » soziale Unterstützungsleistungen wie Zusatzkrankenversicherung, privater Pensionsfonds, Hilfen bei der Erstellung der Steuererklärung
- » Gutscheine, Prämien und Unternehmenswelfare
- » Teilzeit-Arbeitsmodelle für Eltern, Mitarbeiter:innen mit Bauernhöfen (saisonale Teilzeit) oder für Mitarbeiter:innen mit besonderen Bedürfnissen
- » Unterstützung von ehrenamtlicher Arbeit in Notfallorganisationen.

## Vielfalt und Gleichberechtigung

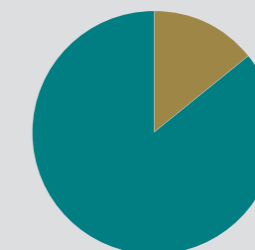


Wir leben in einer mehrsprachigen Region, in der Menschen aus dem deutschen und italienischen Kulturkreis zusammenleben. Wir fördern die Sprachenvielfalt im Unternehmen durch individuelle Sprachkurse und dem Kursangebot unseres internen Englischlehrers.

Als weltweit tätiges Unternehmen beschäftigen wir Personen aus diversen Ländern. Der Umgang miteinander ist in unserem Ethik- und Verhaltenskodex verankert. Missachtungen oder Diskriminierungen derselben werden geahndet. Verhaltensweisen, die gegen den Ethikkodex verstoßen, können einem unabhängigen Organ gemeldet werden. Die Anonymität der meldenden Person wird gewährleistet. Im Unternehmen wurden noch keine diesbezüglichen Verstöße gemeldet.

## Mitarbeiterkennzahlen 2022 \*

**120**  
Mitarbeiter:innen  
gesamt



**86%** Männer  
**14%** Frauen

**14**  
**9**

Jahre durchschnittliche Betriebszugehörigkeit  
im Bereich Produktion und Montage

Jahre durchschnittliche Betriebszugehörigkeit  
im Bereich Büro



**40**  
Jahre Durchschnittsalter

**6**  
Lehrlinge

**6**  
Sommerpraktikant:innen

**1.159**  
Schulungsstunden gesamt

**10**  
durchschnittliche Schulungs-  
stunden pro Mitarbeiter:in

\* FRENER & REIFER GmbH, Italien

# GRI-Index

ALLGEMEINE ANGABEN	
<b>Die Organisation und ihre Berichterstattungspraktiken</b>	
2-1 Organisationsprofil	Unternehmen, S. 8 - 12
2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	Unternehmen, S. 10, S. 12
2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	Impressum
2-4 Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	jährliche Aktualisierung des Nachhaltigkeitsberichtes
2-5 Externe Prüfung	keine externe Prüfung
<b>Tätigkeiten und Mitarbeiter:innen</b>	
2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Unternehmen, S. 8 - 12
2-7 Angestellte	Soziales, S. 54
2-8 Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	Soziales, S. 54
<b>Unternehmensführung</b>	
2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	Unternehmen, S. 9-10
Angabe 2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	
Angabe 2-11 Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	
Angabe 2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	
Angabe 2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	
Angabe 2-14 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Der Bericht wird von Vorstand und Geschäftsführung diskutiert und freigegeben
<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>	
Angabe 2-15 Interessenkonflikte	Die Richtlinien für ethisches und gesetzeskonformes Verhalten sind im Ethikkodex festgelegt.
Angabe 2-16 Übermittlung kritischer Anliegen	Kritische Anliegen können an ein unabhängiges Organ gemeldet werden.
Angabe 2-17 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	
Angabe 2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	
Angabe 2-19 Vergütungspolitik	
Angabe 2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	
Angabe 2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	
Angabe 2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	S. 5., S. 6
Angabe 2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Governance, S. 19
Angabe 2-24 Einbeziehung politischer Verpflichtungen	Governance, S. 19
Angabe 2-25 Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	
Angabe 2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	
Angabe 2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	Im Berichtszeitraum gab es keine rechtlichen Verstöße.
Angabe 2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	
Angabe 2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	
Angabe 2-30 Tarifverträge	Für alle Mitarbeiter gelten die nationalen Kollektivvereinbarungen.

GRI 3 WESENTLICHE THEMEN (AUSWAHL)	
<b>Verfahren zur Bestimmung der wesentlichen Themen</b>	
Angabe 3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	Wesentlichkeitsanalyse, S. 14 - 16
Angabe 3-2 Liste der wesentlichen Themen	Wesentlichkeitsanalyse, S. 15, S. 16
Angabe 3-3 Management von wesentlichen Themen	Governance, S. 17
<b>Wesentliche Themen</b>	
<b>GRI 204 – Wirtschaftliche Leistung</b>	
201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	
201-2 Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	
201-3 Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne	
201-4 Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand	
<b>GRI 202 – Marktpräsenz</b>	
202-1 Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn	
202-2 Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte	
<b>GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen</b>	
203-1 Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	
203-2 Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	
<b>GRI 204: Beschaffungspraktiken</b>	
204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	FRENER & REIFER hat keine spezifische Richtlinie zum lokalen Einkauf. Um die Versorgungssicherheit zu gewährleisten, müssen Rohstoffe dort beschafft werden, wo sie global verfügbar sind.
<b>GRI 205: Antikorruption</b>	
205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	Governance, S. 35
205-2 Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Mitarbeiter, S. 52-53
205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	Im Berichtszeitraum wurden keine Fälle von Korruption bekannt.
<b>GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten</b>	
206-1 Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	Im Berichtszeitraum wurden keine Verstöße oder Rechtsverfahren registriert.
<b>GRI 207: Steuern</b>	
207-1 Steuerkonzept	
207-2 Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement	
207-3 Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken	
<b>GRI 301: Materialien</b>	
301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	
301-2 Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	
301-3 Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	

<b>GRI 302: Energie</b>	
302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Umwelt, S. 48
302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	
302-3 Energieintensität	
302-4 Verringerung des Energieverbrauchs	Umwelt, S. 48
302-5 Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	

<b>GRI 303: Wasser und Abwasser</b>	
303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	
303-2 Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	
303-3 Wasserentnahme	
303-4 Wasserrückführung	Umwelt, S. 46
303-5 Wasserverbrauch	Umwelt, S. 46

<b>GRI 304: Biodiversität</b>	
304-1 Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden	
304-2 Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	
304-3 Geschützte oder renaturierte Lebensräume	
304-4 Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind	

<b>GRI 305: Emissionen</b>	
305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Umwelt S. 43, S. 44
305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Umwelt S. 43, S. 44
305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Umwelt S. 43, S. 44
305-4 Intensität der Treibhausgasemissionen	
305-5 Senkung der Treibhausgasemissionen	
305-6 Emissionen Ozon abbauender Substanzen	
305-7 Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen	

<b>GRI 306: Abwasser und Abfall</b>	
306-1 Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort	
306-2 Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	Umwelt, S. 45
306-3 Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen	
306-4 Transport von gefährlichem Abfall	
306-5 Von Abwassereinleitung und/oder Oberflächenabfluss betroffene Gewässer	
306-1 Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	
306-2 Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	
306-3 Angefallener Abfall	Umwelt, S. 45
306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	
306-5 Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	

<b>GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten</b>	
308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	Governance, S. 35
308-2 Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	

<b>GRI 401: Beschäftigung</b>	
401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Mitarbeiter, S. 54
401-2 Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	
401-3 Elternzeit	

<b>GRI 402: Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis</b>	
402-1 Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	

<b>GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz</b>	
403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Governance, S. 34
403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	
403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	wie gesetzlich vorgeschrieben
403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Governance, S. 34
403-5 Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Governance S. 34
403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Governance, S. 34
403-7 Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Governance, S. 34
403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	
403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	6 Unfälle > 3 Tagen
403-10 Arbeitsbedingte Erkrankungen	6 Verletzungen

<b>GRI 404: Aus- und Weiterbildung</b>	
404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Mitarbeiter, S. 54
404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Mitarbeiter, S. 52
404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	

<b>GRI 405: Diversität und Chancengleichheit</b>	
405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	
405-2 Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	

<b>GRI 406: Nichtdiskriminierung</b>	
406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Im Berichtszeitraum gab es keine Verfahren aufgrund Diskriminierung

<b>GRI 407: Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen</b>	
407-1 Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte	FRENER & REIFER sind keine Betriebsstätten und Lieferanten bekannt, bei denen Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sind

<b>GRI 408: Kinderarbeit</b>	
408-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	FRENER & REIFER sind keine Betriebsstätten oder Lieferanten mit einem Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit bekannt.
<b>GRI 409: Zwangs- und Pflichtarbeit</b>	
409-1 Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	FRENER & REIFER sind keine Betriebsstätten oder Lieferanten mit einem Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit bekannt.
<b>GRI 410: Sicherheitspraktiken</b>	
410-1 Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde	
<b>GRI 411: Rechte der indigenen Völker</b>	
411-1 Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden	
<b>GRI 413: Lokale Gemeinschaften</b>	
413-1 Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	Soziales, S. 50
413-2 Geschäftstätigkeiten mit erheblichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften	
<b>GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten</b>	
414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	Die Anforderungen an unsere Lieferanten sind im Verhaltenskodex für Lieferanten definiert.
414-2 Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	Im Berichtszeitraum wurden keine Einschränkungen festgestellt.
<b>GRI 415: Politische Einflussnahme</b>	
415-1 Parteispenden	FRENER & REIFER unterstützt keine politische Partei durch finanzielle Zuwendungen oder Sachspenden.
<b>GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit</b>	
416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	
416-2 Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	
<b>GRI 417: Marketing und Kennzeichnung</b>	
417-1 Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	
417-2 Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	Im Berichtszeitraum gab es keine begründeten Beschwerden.
417-3 Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	Im Berichtszeitraum gab es keine begründeten Beschwerden.
<b>GRI 418: Schutz der Kundendaten</b>	
418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten	Im Berichtszeitraum gab es keine begründeten Beschwerden.



## FRENER & REIFER GmbH | Srl

Via Alfred Ammon Straße 31  
39042 Brixen (BZ)  
Italy  
phone +39 0472 270 111  
info@frenere-reifer.com

# FRENER REIFER

Berichtszeitraum: 2022  
Der Bericht wird jährlich aktualisiert.

Ansprechpartner:  
**Frank Osanna**  
mobil +39 345 362 0435  
osanna@frenere-reifer.com

### BILDQUELLEN:

Alex Filz: 10(1,3), 13(1), 18, 19(2), 21(1,2), 22(3), 33,  
36, 37, 51(1) - Brett Beyer: 22(1) - Emanuel Gyger:  
24(2) - Guillermo Rodriguez: 32 - Günther Wett:  
22(2) - HOK Architects: 21(3) - Ian Ritchie Archi-  
tects: 22(4) ingenhoven associates / HGEsch:  
Cover, 3(1-4), 20(1) - Kamel Khalfi: 23(2) - Luca  
Delachaux: 20(2) - Martina Jaider: 10(2), 30, 40 -  
Michael Moran: 21(4) - Nikolaus Frank: 4, 10(5),  
19(1), 29, 49, - Oskar DaRiz: 7, 9(6), 24(3, 4), 26(4)  
Stephan Hasselbauer: 26(1) - Quintin Lake: 23(1,  
3, 4)